



GUIA DE BOAS PRÁTICAS NAS REDES SOCIAIS



INTRODUÇÃO

Hoje em dia os universos on-line e off-line caminham mais juntos, e com isso, a forma de se comunicar mudou. As pessoas cada vez mais têm a oportunidade de se comunicar, trocar conteúdos, ter voz ativa em ambientes como WhatsApp, Youtube, Facebook. Com esse movimento a linha que divide o universo profissional do pessoal se torna cada vez mais tênue e, muitas vezes, expressamos momentos marcantes e conquistas profissionais nas redes sociais. Da mesma forma o orgulho de ser Dental Uni é manifestado também ao compartilhar conteúdos sobre a empresa.

A cada interação nas redes sociais, as pessoas acabam construindo também a sua marca. Em todo post, comentário compartilhado ou publicação curtida há uma mensagem por trás que influencia a forma como você é percebido por outras pessoas.

Sem perceber assumimos também o papel de porta-vozes informais da marca, ao comunicar conteúdos relacionados com a empresa. E com isso, surge a responsabilidade também de cuidar da reputação da nossa empresa.

Para apoiá-lo nessa nova forma de interagir com o mundo, o Marketing da Dental Uni produziu um guia de boas práticas para as redes sociais. Dessa forma a Dental Uni acredita que seus profissionais poderão atrair e estabelecer novas parcerias, estreitar relacionamento com uma diversidade de pessoas e ainda promover positivamente as suas conquistas e projetos.

Acompanhe as dicas nas próximas páginas!



CONECTANDO ÀS REDES SOCIAIS

As pessoas podem ser classificadas em três grupos de acordo com o grau de utilização e relacionamento com as redes sociais.

01.

O primeiro grupo é formado por quem não utiliza as redes sociais, não tem conta em sites de redes sociais e acredita que não vale a pena participar desses canais, seja por falta de tempo, por desinteresse, por precaução (não quer se expor na rede) ou por não ter familiaridade com a nova tecnologia.

02.

O segundo grupo é o de pessoas que possuem contas em redes sociais, mas acessam esporadicamente, não costumam inserir conteúdo e geralmente não consideram algo essencial ou essencialmente útil.

03.

O terceiro grupo tem interesse e acessa várias vezes por dia. As pessoas acabam ficando conectadas o tempo todo, por sentirem que é uma extensão dos relacionamentos sociais pessoais. Sentem-se à vontade de compartilhar conteúdo. Gostam de novidades, aplicativos fazem parte da sua rotina. Se você adere rapidamente a novas tendências, deve ficar atento às orientações sobre o uso da marca Dental Uni.

As pessoas tendem a não separar o lado profissional do pessoal, ou seja: se você é conhecido como colaborador Dental Uni, seus conteúdos em redes sociais são facilmente vinculados à imagem da empresa. Aproveite as oportunidades e ajude a construir um ambiente rico e interessante com atitudes responsáveis e éticas.

DICAS DE USO

As redes sociais são uma ótima forma de aprimorar seu desenvolvimento e ampliar a rede de contatos. Confira algumas dicas de utilização para fins profissionais:

Compartilhar e consultar conteúdos relevantes para o avanço de assuntos de seu interesse;

Agregar valor às discussões on-line e estimular reflexões com argumentos técnicos sólidos;

Obter opiniões para melhorias de ações, produtos e serviços da empresa;

Identificar demandas da sociedade por produtos e serviços que podem ser gerados pela Dental Uni;

Fortalecer a imagem de comprometimento, excelência técnica e ética dos profissionais da Dental Uni;

Apoiar ações promovidas pela Dental Uni nos perfis oficiais da Empresa na Internet;

Manter contatos profissionais e articulações com outros colaboradores da Dental Uni;

Aprimorar conhecimentos técnico-profissionais e estudar sobre sua área de interesse, o mercado onde atua, serviços, produtos, concorrentes e parceiros.

EU, A DENTAL UNI E AS REDES SOCIAIS

O orgulho de ser Dental Uni cresce a cada dia e é gratificante ver nossos profissionais como porta-vozes informais da marca. Para publicar com consciência assuntos sobre a empresa, preparamos orientações de boas práticas, prezando por uma comunicação que resguarde a segurança da informação e também reputação da marca.

1. Ao mencionar em seu perfil que você trabalha na Dental Uni, verifique se marcou os canais oficiais em cada rede e siga a Dental Uni nas redes sociais.
2. Sim você pode usar fotos em seu perfil pessoal com alguma identificação da Dental Uni, como camisetas e bonés. Se a imagem não prejudica a reputação ou a identidade visual da empresa, pode ser divulgada.
3. Materiais disponíveis na Intranet, no Site e nas Redes Sociais, como imagens, matérias jornalísticas, vídeos, publicações, podem ser divulgados nas redes.
4. Valorize os perfis oficiais da Dental Uni e interaja com eles. Ofereça sugestão de conteúdo. Recomende a leitura para quem teria interesse no tema. Siga o LinkedIn da Dental Uni, lá você fica por dentro de tudo o que rola na empresa e a preocupação com a sustentabilidade, eventos, além de recrutamentos externos para você indicar seu amigo com o perfil da vaga. Já no Facebook saberá mais sobre nossos produtos e serviços.
5. É natural que as pessoas usem o WhatsApp de forma corporativa contudo ele não é uma ferramenta oficial para compartilhar arquivos.
6. A Dental Uni apoia a liberdade de expressão, desde que com respeito, equilíbrio e bom senso. Isso quer dizer que devemos considerar questões sociais, raciais, de gêneros e crenças.
7. Proteja suas informações pessoais. A maioria das redes sociais permite que você configure as informações. Escolha o grupo que pode ter acesso aos seus dados. Isso pode evitar problemas.
8. Tenha cuidado para não se expor publicamente e expor colegas de trabalho, parceiros, clientes. A vida pessoal e a profissional podem se misturar, gerando transtornos para você, para as pessoas envolvidas e ainda se refletir publicamente na imagem da Dental Uni.
9. Em todo evento que envolva a Dental Uni (por exemplo, em festas, reuniões e eventos) deve-se tomar cuidado para não expor os colegas e a imagem da empresa. Pergunte aos colegas se a foto pode ser postada.

10. Da mesma forma cuidado ao postar imagens que exponham informações confidenciais sobre empresa, como por exemplo, uma foto de um evento em que no telão há informações sobre o planejamento do ano.
11. Procure sempre as páginas oficiais da Dental Uni para marcar em publicações, assim você tem certeza de que irá marcar o local correto.
12. Nos posts ao entrar em discussões não responda em nome da empresa e tenha certeza no caso de afirmações. Diferencie o que é sua opinião e o que é a posição da Dental Uni.
13. Fuja das críticas e polêmicas sobre a Dental Uni. Caso identifique casos que envolvam a empresa comunique a área Jurídica ou Marketing.
14. Você pode usar hashtags (#) ou marcar (@) a Dental Uni para mobilizar outras pessoas a falarem sobre um determinado assunto.
15. Ao criar uma hashtag, pesquise para ver se já não existe uma sobre o assunto. Se já existir e combinar com o que você for divulgar, use.
16. No LinkedIn mantenha o foco profissional, é uma rede em expansão e tem sido utilizada por recrutadores de Recursos Humanos. A Dental Uni recomenda atualizar sempre seu perfil, afinal é uma ótima forma de se manter antenado sobre o mercado e os profissionais que atuam na sua área.
17. Como sugestão, as fotos que você adiciona em uma rede profissional são diferentes daquelas compartilhadas com a família e amigos.

O QUE NÃO SE PODE FAZER EM REDES SOCIAIS ASSOCIADAS A DENTAL UNI

1. Criar perfis institucionais relacionados a empresa;
2. Falar em nome da empresa, a não ser que seja autorizado oficialmente;
3. Representar a Dental Uni sem autorização;
4. Citar parceiros, fornecedores ou clientes sem a devida autorização;
5. Não é permitido compartilhar NENHUMA informação interna. Pesquisa, informação de sistemas, relatórios, comunicados etc.

MONITORAMENTO

A Dental Uni já faz este trabalho para garantir resposta e rápida aos nossos beneficiários e um relacionamento próximo com todos os públicos. São monitorados conteúdos e comentários envolvendo a Dental Uni em redes sociais. Afinal, além da melhor qualidade de atendimento aos usuários, o monitoramento permite à empresa identificar melhorias, obter informações para planejamentos de comunicação online, mapear potenciais parceiros e observar focos de oportunidades e riscos.

PENALIDADES E CONSEQUÊNCIAS DO USO INCORRETO NAS REDES SOCIAIS

A Dental Uni respeita a liberdade de expressão de seus colaboradores e espera que eles usem as redes sociais com responsabilidade, conscientes das oportunidades e também das consequências que seus atos podem gerar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Dental Uni acredita que seus colaboradores podem contribuir e se beneficiar com os diálogos, debates e conteúdos compartilhados nas redes sociais. Com este Manual, a empresa espera oferecer orientações para que seus colaboradores, estagiários e prestadores de serviços possam se referir à Dental Uni e atuar nesses espaços com tranquilidade e segurança.

Afinal, reconhece as oportunidades proporcionadas pelo digital e sabe ainda que ninguém está a salvo de cometer deslizes, ao utilizar com frequência essas ferramentas de comunicação. Encare o seu perfil nas redes sociais como uma vitrine da sua vida. Você tem muitas qualidades e trabalhos que podem ser úteis para outras pessoas. Também tem particularidades reservadas a relacionamentos e locais privados. Respeite o seu espaço pessoal e a privacidade dos outros. E aproveite o que de bom as redes sociais podem oferecer a você.

Uma história
em cada sorriso.

