

TOM DE VOZ

Quem é o beneficiário da Dental Uni?

É aquela mãe de família preocupada com a sua saúde bucal e que valoriza acesso fácil a cuidados odontológicos de qualidade. Uma profissional ocupada, que trabalha em tempo integral e tem uma agenda agitada. Ela entende a importância da saúde bucal e procura um plano odontológico que ofereça conveniência e qualidade. Ela também deseja garantir que toda a família receba os cuidados necessários.



O que a Dental Uni comunica?

- ✔ Saúde;
- ✔ Bem-estar;
- ✔ Prevenção;
- ✔ Custo-benefício;
- ✔ Atendimento de qualidade.

Tom de voz Dental Uni

O tom de voz da Dental Uni é amigável, confiável e comprometido com a saúde bucal e o bem-estar das pessoas. É uma voz que transmite calor, empatia e profissionalismo ao mesmo tempo. Aqui estão algumas características do tom de voz da Dental Uni:

Empatia e Cuidado: A Dental Uni demonstra compreensão e cuidado genuíno pelas necessidades e preocupações de seus beneficiários. A voz transmite a mensagem de que estamos aqui para ajudar e apoiar.

Profissionalismo: A Dental Uni é uma organização líder em assistência odontológica e seu tom de voz reflete um alto nível de profissionalismo e experiência na área da saúde bucal.

Acessibilidade: A Dental Uni enfatiza a acessibilidade dos cuidados odontológicos, tornando-os disponíveis a todas as pessoas. O tom de voz reflete esse compromisso com a acessibilidade e a igualdade de acesso aos serviços.

Inovação: A Dental Uni se orgulha de sua abordagem inovadora para a odontologia. O tom de voz reflete um compromisso contínuo com a inovação e o uso de tecnologia de ponta.

Sustentabilidade e Responsabilidade Social: A Dental Uni destaca seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. O tom de voz reflete a importância dessas questões e o desejo de fazer a diferença na sociedade.

Comunicação Clara e Direta: A Dental Uni comunica informações de forma clara e direta, garantindo que os beneficiários entendam os serviços oferecidos, os benefícios e a importância de cuidar da saúde bucal.

Gratidão e Celebração: A voz da Dental Uni celebra marcos e realizações com gratidão e entusiasmo, como o alcance de um milhão de beneficiários, por exemplo.

Ao seguir esse tom de voz, a Dental Uni pode **criar uma conexão positiva com seus beneficiários** e transmitir sua missão de proporcionar sorrisos saudáveis e bem-estar para todos.

Como a Dental Uni se expressa?

LEVE e nunca impessoal;
CONVERSACIONAL e sem formalidades;
PRÁTICA sem ficar divagando;
CUIDADOSA e nunca indelicada.

Pilares de comunicação

O que é ser **LEVE**?

Falar de igual para igual;
Ser sempre harmonioso.

O que é ser **CONVERSACIONAL**?

Estabelecer conexão;
Fazer perguntas;
Ter um ritmo espontâneo.

O que é ser **PRÁTICO**?

É falar a verdade;
Não dar rodeios;
Ir direto ao ponto.

O que é ser **CUIDADOSO**?

Demonstrar que se importa;
Estar presente;
Acolher quando necessário.

Dúvidas?
marketing@dentaluni.com.br

