

Motivação & Sucesso

Oportunidades não-formais de treinamento

Luiz Marins

pação em palestras, feiras e eventos que acontecem durante todo o ano. Muitas vezes a visita a uma feira ou a participação em um evento externos têm um valor de aprendizagem muito superior a um curso formal dentro da empresa.

Assim, é preciso que você e as empresas estejam sempre atentas para essas oportunidades não-formais de treinamento e desenvolvimento que quase sempre são de baixo custo e, muitas vezes, até sem custo algum, para que você e as empresas possibilitem a seus colaboradores a participação. É um dos maiores ganha-ganha que temos visto.

Pense nisso. Sucesso!

PENSE NISSO:

- Você tem participado de feiras, eventos, palestras e outras oportunidades de formação e desenvolvimento profissional ou fica esperando que alguém invista em você?
- Você e sua empresa consideram “treinamento” só as atividades formais em sala de aula ou aproveitaram todas as ocasiões para formar e desenvolver pessoas?

Considere fazer “treinamentos” empresariais em situações não-formais, como num almoço, num churrasco, num *happy hour* ou mesmo num bar.

Nossa experiência mostra que esses “treinamentos” têm muita eficácia e às vezes resultados superiores a treinamentos formais em sala de aula.

Quando digo “treinamento” quero dizer a discussão de um

tema de interesse da empresa para um grupo específico, com alguém que informalmente modere a discussão e a deixe correr solta. Nessas ocasiões informais as pessoas se sentem mais à vontade e o ganho de aprendizagem é maior.

Temos feito isso com grandes resultados.

Também temos que lembrar que há ocasiões excepcionais para o treinamento de nosso pessoal como a partici-