

▶ *Motivação & Sucesso*

Descomplicando o marketing

Luiz Marins

Marketing é estar atento às tendências do mercado, para identificar e produzir, rapidamente, aquilo que o cliente quer e nem sempre sabe que quer.

Em primeiro lugar é preciso estar muito atento às tendências do mercado. Estar sempre fazendo as perguntas certas: *o que a tecnologia estará oferecendo e poderá afetar o meu produto ou serviço? O que meus clientes estarão solicitando daqui a dois anos? Quem serão meus concorrentes? O que meus concorrentes estarão oferecendo? Qual a tendência nos preços, na inflação? Quais*

eventos externos poderão impactar o meu mercado? Como serão os meios de pagamento? Quais formas de compra serão utilizadas daqui a dois anos? Etc., Etc.

Após um sério trabalho de **identificação das tendências do mercado**, tenho que produzir e **produzir rapidamente**, pois assim como eu estou identificando essas tendências, meus concorrentes também estarão. De nada adianta identificar, identificar, identificar e não produzir—sejam produtos ou serviços—que *identifiquei*.

E devo produzir, rapidamente, aquilo que o cliente quer **e nem sempre sabe que quer e não tem sequer a obrigação de saber que quer!**

Isto é muito claro em todos os setores—nem sempre o cliente sabe o que quer—porque ele não trabalhar no nosso setor, no nosso ramo. Nós é que temos a obrigação de, analisando o mercado, desenvolver produtos e serviços que irão **surpreender e encantar** nossos clientes.

Surpreender significa fazer o que o cliente **NÃO ESPERA** e para que isso seja possível temos que estudar o mercado e ca-

da um de nossos clientes atuais ou potenciais.

Assim, o marketing é uma disciplina de estudo, de pesquisa, de conhecimento das tendências do mercado para que a empresa possa produzir, com rapidez, produtos e serviços que irão surpreender e encantar seus clientes.

Nessa tarefa de pesquisa e identificação das tendências, você deve, é claro, ouvir clientes, mas não só perguntar a eles o que eles desejam, pois boa parte deles não saberá ainda o que desejaram daqui a um tempo. Assim, é preciso inovar, criar, cismar, testar o tempo todo.

Descomplicar o marketing é uma tarefa urgente para toda empresa que queira vencer.

Pense nisso. Sucesso!