



A Geração Z será a dona da narrativa

Luiz Marins

A cada ano, o Web Summit consolida sua posição como o principal evento de inovação do mundo. A escala global do evento, a amplitude de temas e o encontro de culturas fazem com que essa seja uma oportunidade imensa de networking, aquisição de conhecimento, identificação de tendências e transformação de negócios.

Os números mostram a dimensão, mas nem assim refletem a grandeza das interações e a riqueza de conteúdo que o Web Summit traz:

- 71.033 participantes de 160 países;
- 202.386 metros quadrados é a área ocupada pelo evento no Parque das Nações, em Lisboa;
- 2.296 startups de 94 países se apresentaram nos três dias de evento. Dessas, mais de 70 são brasileiras;
- Quase 400 startups que se apresentaram foram fundadas por mulheres;
- 8.478 metros quadrados foi a área dedicada à exposição das startups, um aumento de 57% em relação a 2021;
- Em 17 palcos e 26 trilhas de conteúdo, se apresentaram

1.050 palestrantes, dos quais 34% são mulheres;

- 1.081 investidores de 60 países buscaram oportunidades de negócios no evento;
- Os investidores que estiveram no Web Summit representam 30% de todos os aportes globais em startups em 2022, segundo o PitchBook;
- O Brasil foi a 3ª maior delegação no evento, atrás apenas do Reino Unido e Alemanha.

O programa OasisLab / Web Summit 2022 nasceu com a premissa de identificar megatendências de negócios e como elas se aplicam a diferentes segmentos. Mais do que levantar tecnologias inovadoras que podem ou não “vingar” no futuro, o objetivo é colocar os participantes em contato com ambientes, tendências, cenários e tecnologias com potencial transformador.

A Web Summit 2022, chegou a 5 megatendências que moldarão o comportamento das sociedades, das empresas e das pessoas nos próximos anos, entre elas o protagonismo da Geração Z.

“A Geração Z, que nasceu

aproximadamente entre 1995 e 2010, é a primeira geração nativa digital. De forma geral, dominam as tecnologias e têm urgência e multiplicidade nas suas relações com pessoas, marcas, produtos e serviços. Costumam viver em um universo que, ao mesmo tempo em que é individual e personalizado, também é coletivo e colaborativo – intermediado pelo smartphone. Essa geração corresponde a 2,6 bilhões de pessoas, que têm cerca de 30% do poder global de consumo. A expectativa é que, no final desta década, já respondam por metade do poder aquisitivo e sejam a grande força impulsionadora das estratégias de negócios das empresas. Em 2030, a Geração X será cinquentona e sua sucessora, a Y, estará chegando aos 40. Será, então, a hora e a vez da Geração Z comandar o mundo.”

Você e sua empresa estão se preparando para essa megatendência? Como é o seu relacionamento com a Geração Z?

Pense nisso. Sucesso!

AS 5 TENDÊNCIAS:

1. Geração Z: os donos da narrativa;
2. Vida Digital;
3. IA, algoritmos, bots;
4. Criptomoedas;
5. Sustentabilidade reinventada.